

COMMENT ÊTRE PARTENAIRE ?

En vous rendant sur <https://www.bastides-gorges-aveyron.fr/espace-pro/> et en remplissant directement en ligne le bon de commande (vous recevrez également un lien par mail).

 **Date limite pour nous retourner le bon de commande et être partenaire pour 2025 :
Dimanche 19 Novembre 2024**

VOS CONTACTS - SERVICE PARTENARIAT

Besoin d'informations ou de conseils pour finaliser votre inscription ? Nous vous réservons un accueil personnalisé et nous vous aidons à remplir votre bon de commande sur rendez-vous :

**Emeline DELPUECH (hébergements et sites de visite) Viviane HERY (commerces)
et Stéphanie VIALE (activités pleine nature)**

Tél : 05 36 16 20 09 et mail : partenariats@ouest-aveyron-tourisme.fr



Et notez dans votre agenda le **jeudi 21 novembre à partir de 18h :**
la soirée des acteurs du tourisme (vous recevrez aussi une invitation par mail) !



UNE ÉQUIPE À VOTRE SERVICE !

Notre équipe est à votre disposition pour répondre à toutes vos questions.

Par téléphone au **05 36 16 20 00**

du lundi au vendredi de 9h30 à 12h30 et de 14h à 17h

Les **manifestations** pour l'agenda sont à communiquer à : contact@bastides-gorges-aveyron.fr

Gwenaëlle LEHMANN Directrice Générale
gwenaelle.lehmann@ouest-aveyron-tourisme.fr

Déana ALBAREIL Conseillère en séjour – Référente boutique et documentation
deana.albareil@ouest-aveyron-tourisme.fr

Gaëlle CABADY BOSC ANDRIEU Chargée de promotion – Référente éditions et presse
gaelle.cabady@ouest-aveyron-tourisme.fr

Christine CABRIT Chargée de production – Référente groupes
christine.cabrit@ouest-aveyron-tourisme.fr

Emeline DELPUECH Chargée des relations avec les prestataires et partenaires - Référente taxe de séjour
emeline.delpuech@ouest-aveyron-tourisme.fr

Marion GRATUZE Chargée de communication digitale - Référente site internet et réseaux sociaux
marion.gratuze@ouest-aveyron-tourisme.fr

Viviane HERY Conseillère en séjour et chargée d'assistance - Référente commerciale Basti'KDO
viviane.hery@ouest-aveyron-tourisme.fr

Ludovic LEMERCIER Chargé d'accueil et de développement des équipements - Référent sites et lieux de visite
ludovic.lmercier@ouest-aveyron-tourisme.fr

Geoffrey LIEUTAUD Chargé de ressources humaines et administration - Référent attractivité
geoffrey.lieutaud@ouest-aveyron-tourisme.fr

Clémence MENEUX Conseillère en séjour – Référente accueil et Qualité
clemence.meneux@ouest-aveyron-tourisme.fr

Véronique PELLAT Assistante administrative et comptable
veronique.pellat@ouest-aveyron-tourisme.fr

Stéphanie VIALE Chargée de mission Pôle de Pleine Nature - Référente randonnée
stephanie.viale@ouest-aveyron-tourisme.fr

Taxe de séjour : ouestaveyron@taxesejour.fr et tél 05 36 16 20 09



**UEST
AVEYRON
Tourisme**



*Ensemble accueillir et faire
découvrir notre territoire*



Visiteurs
sur notre site internet



Visiteurs accueillis dans nos
Bureaux d'Information
Touristique



Documents édités
pour la promotion
de la destination



Abonnés
sur nos réseaux sociaux

1 OFFICE DE TOURISME - 3 BUREAUX D'INFORMATION

NAJAC
Place du Faubourg
12270 Najac

VILLEFRANCHE DE ROUERGUE
Promenade du Guiraudet
12200 Villefranche de Rouergue

VILLENEUVE
Place des Conques
12260 Villeneuve

QUEST AVEYRON TOURISME

Présidée par **Suzanne DELERIS**, Ouest Aveyron Tourisme est une Société Publique Locale. Il s'agit d'une structure juridique dont les actionnaires et les administrateurs sont des **collectivités locales** : Ouest Aveyron Communauté (actionnaire majoritaire), les communes de Villefranche-de-Rouergue, Najac et Villeneuve. **Les professionnels du tourisme du territoire sont représentés par un Comité Consultatif**, qui assiste aux réunions du Conseil d'Administration.

Ouest Aveyron Tourisme a actuellement la charge de la gestion de l'Office de Tourisme communautaire, de la promotion de la destination Bastides et Gorges de l'Aveyron, de la visite de la Chartreuse Saint-Sauveur et la Chapelle des Pénitents Noirs à Villefranche, de la Galerie Jean-Marie Périer à Villeneuve, ainsi que de la mise en oeuvre d'une mission de développement touristique pour Ouest Aveyron Communauté.

NOTRE PRIORITÉ ?

Accompagner le développement touristique du territoire et de ses acteurs: VOUS, les professionnels du tourisme.

CHIFFRES CLES DU TERRITOIRE



LES MISSIONS

- > **Accueillir, informer et faire consommer le territoire** : en face-à-face dans nos bureaux, par téléphone, courrier, courriel ; par les ventes de billetterie, de produits en boutique, des cartes cadeaux Basti'KDO, des visites de groupes ; sur le site internet, les réseaux sociaux et le chat.
- > **Promouvoir la destination Bastides et Gorges de l'Aveyron** : édition de brochures et de plans, production et mise à disposition de photos ou vidéos, animation du site web et des réseaux sociaux, organisation de voyages et accueil de journalistes ou d'influenceurs.
- > **Gérer les équipements** confiés par les collectivités et proposer une **offre de visites guidées, sensorielles ou nocturnes ou de balades commentées** pour faire découvrir la richesse patrimoniale des bastides ou de sites méconnus.
- > **Observer l'économie touristique et développer l'offre du territoire** : études, enquêtes et chiffres-clés de l'activité touristique, développement de la randonnée et des activités de pleine nature, démarche d'attractivité auprès des clientèles familles et jeunes actifs.
- > **Accompagner et animer le réseau des partenaires professionnels du tourisme** : rendez-vous, rencontres, informations, services spécifiques, conseils, formations et accompagnement.

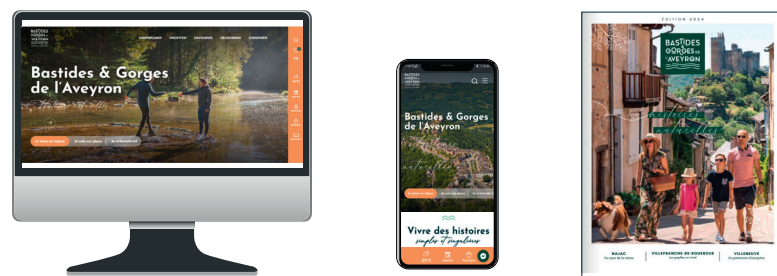
Le réseau, c'est vous : plus de 600 structures dont 220 partenaires!

Notre marque de destination

BASTIDES & GORGES DE L'AVEYRON
histoires naturelles

Nos outils

Pour aider vos clients à organiser leur séjour : notre **magazine** et notre site **www.bastides-gorges-aveyron.fr** nos réseaux sociaux : **Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok** partagez vos plus belles photos : **#bastidesgorgesaveyron**



LES SERVICES AUX PARTENAIRES 2025

LA BASE : 12 services inclus et une communauté de plus de 220 partenaires :

Page dédiée à votre activité sur le site internet Bastides et Gorges de l'Aveyron, avec un descriptif, des visuels, vos tarifs, vos périodes d'ouverture, vos informations, votre note FairGuest, vos disponibilités en ligne... mises à jour toute l'année et avec notre aide si besoin !	✓	TARIFS
Possibilité d'utiliser la marque de destination Bastides et Gorges de l'Aveyron : fourniture d'éléments graphiques, dont nos logos pour vos supports numériques et éditions, avec une convention d'utilisation.	✓	<ul style="list-style-type: none"> • Meublés de tourisme • Chambres d'hôtes • Gîtes d'étape • Campings de moins de 50 personnes • Hébergements insolites • Artisans d'art, artisans créateurs et artistes • Galeries et lieux d'exposition • Activités, loisirs sans lieu d'accueil du public • Producteurs sans boutique • Eglises, Collégiale
Accès à la photothèque et à la vidéothèque pour votre communication : photos et vidéos de qualité réalisées par des professionnels, visualisation et accès facile depuis notre portail dédié : https://media.bastides-gorges-aveyron.fr	✓	
Mise à disposition d'un kit de communication et de présentation de la destination spécial partenaire (magazine, carte touristique, plans de ville...), et d'une « carte Partenaire 2024 » pour faciliter votre accès à nos services.	✓	50 €
Mise à disposition de la documentation touristique du territoire en quantité pour vos clientèles : quantité adaptée à votre activité, à retirer lors de la bourse ou dans les bureaux d'information, éventuellement livrée ou envoyée avant la saison selon le volume.	✓	<ul style="list-style-type: none"> • Restaurants, commerçants • Fermes auberges • Sites de visites jusqu'à 8000 visiteurs • Activités, loisirs avec lieu d'accueil du public • Boutiques de produits du terroir • Producteurs avec boutique
Réception par courriel du tableau des ouvertures des restaurants , en saison. et mise à disposition de l' agenda des activités et manifestations .	✓	
Invitations aux rencontres professionnelles : bourse d'échange de documentation en mars, rencontre en juin et soirée des acteurs du tourisme en novembre.	✓	90 €
Invitations à des éducteurs : visites de découverte organisées spécialement pour les prestataires touristiques, pour découvrir le territoire et développer votre réseau professionnel.	✓	<ul style="list-style-type: none"> • Hôtels et Hôtels-Restaurants • Campings de plus de 50 personnes • Villages vacances • Hébergements collectifs de plus de 50 personnes • Sites de visites de plus de 8000 visiteurs
Gratuité de nos visites pour vous et votre équipe (sur présentation de votre carte partenaire) afin de connaître le territoire ou le redécouvrir : visites guidées, sensorielles ou nocturnes, balades commentées ; Chapelle des Pénitents Noirs et Chartreuse St Sauveur à Villefranche, Galerie Jean-Marie Périer à Villeneuve.	✓	
Possibilité de faire découvrir le territoire à vos saisonniers : 2 à 3 demi-journées de visites dédiées lors de sessions spéciales organisées fin mars et fin juin.	✓	130 €
Informations par courriel sur les actions de l'OT et l'actualité du territoire , communication de chiffres et analyses, invitation à intégrer le groupe privé Facebook des partenaires et à suivre notre page LinkedIn SPL Ouest Aveyron Tourisme .	✓	
Relais de vos offres d'emploi sur notre page LinkedIn , sur notre site internet et sur le site internet d'Aveyron Attractivité , portrait de votre établissement et posts de vos actualités professionnelles sur notre page LinkedIn.	✓	

A LA CARTE, pour dynamiser votre activité commerciale.

Choisissez les services personnalisés les plus adaptés à votre structure :

Présence d'un encart pour votre structure dans la partie carnet d'adresses sur l'édition annuelle du Magazine Touristique du territoire (sites et monuments, activités de pleine nature, commerces de bouche, artisans créateurs), avec vos informations : coordonnées, tarifs, horaires, 1 photo et votre descriptif (160 caractères maximum).	+ 50 €	TARIFS
Mise en libre-service et diffusion dans nos espaces d'accueil de nos 3 bureaux d'information de vos flyers, cartes de visites ou tout autre documentation commerciale fournie (hors hébergement).	+ 50 €	Chaque service supplémentaire est facturé, le partenaire choisit en fonction de ses besoins
Pour les prestataires hors du territoire Ouest Aveyron (sauf Quercy Rouergue et Gorges de l'Aveyron), majoration obligatoire pour accéder à nos services , incluant la saisie de vos manifestations, stages ou ateliers sur la page agenda du site internet et dans notre agenda papier distribué dans les Bureaux d'Information.	+ 50 €	
Vous avez rencontré des difficultés particulières cette année dans votre activité de location de meublé ou gîte ? Notre partenaire Gîtes de France Aveyron peut vous aider avec des prestations professionnelles selon votre besoin : communication, commercialisation en ligne, conseils pour la qualité, l'aménagement ou la décoration...	+ 150 € la visite-conseil de Gîtes de France Aveyron (sans obligation d'adhérer)	